

Chers amis,

Comme l'année précédente, 2021 a été placée sous le signe de la pandémie avec son cortège de souffrances. Mais contrairement à 2020 nous entrevoyons depuis l'été une véritable sortie de la crise sanitaire.

Cette perspective, certes réjouissante, ne peut nous faire oublier que pour beaucoup, la crise risque de durer et que de nombreux ménages aux revenus précaires ont déjà basculé dans la pauvreté. Tout au long de l'année passée, vous êtes restés mobilisés aux côtés des plus démunis à travers l'accueil, l'écoute, le soutien matériel, alimentaire ou financier, l'accompagnement scolaire et l'aide aux vacances, sans oublier l'aide internationale et l'organisation d'un voyage de l'Espérance à Lourdes.

Avec la levée partielle des contraintes sanitaires, c'est aujourd'hui le champ de la convivialité que vous tentez de reconquérir, condition indispensable pour l'épanouissement d'une véritable fraternité. J'ai pu constater lors des dernières réunion d'EAT votre enthousiasme pour redonner à notre Caritas toute sa place auprès des plus démunis.

Mais aujourd'hui, nous voulons aller au-delà de ce que nous réalisons avant en faisant émerger les forces nouvelles nées de la crise. Durant de longs mois, sur la base du projet d'avenir partagé avec l'ensemble du réseau Secours

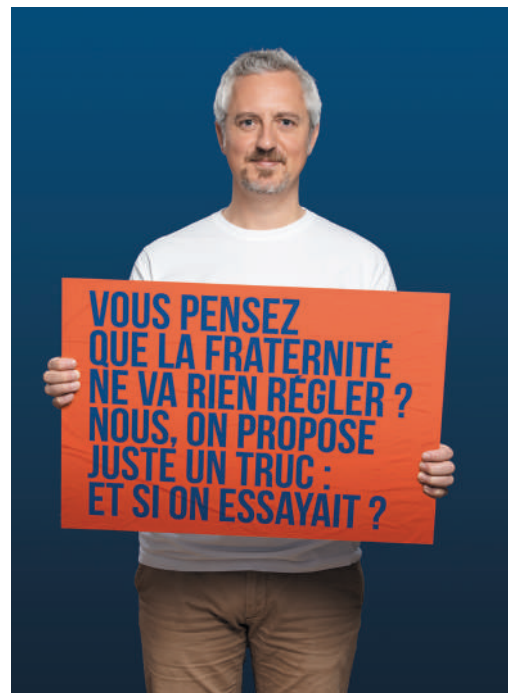
Catholique, nous avons pensé le jour d'après à travers le montage de nombreux projets dont certains sont déjà en œuvre : circuits courts pour une alimentation plus digne, parrainage de proximité, mise en place d'une maraude pour les sans-abris, création d'une permanence pour les étudiants de Strasbourg, ouvertures de deux nouvelles épiceries sociales et solidaires, création d'une équipe d'accueil de familles au centre pénitentiaire de Lutterbach.

La campagne de fin d'année pour l'appel aux dons s'ouvre le 17 novembre avec un thème évocateur : l'accès à l'alimentation. Chers amis bénévoles, vous savez l'importance de cette campagne, non seulement pour collecter les ressources nécessaires à notre action mais également pour lui donner sa juste visibilité. Et bien évidemment, cette campagne doit aussi permettre de donner envie à de nouvelles personnes de rejoindre notre grande famille. Vous trouverez plus de détails sur la page suivante. Pour vous donner du cœur à l'ouvrage je vous livre une belle citation d'Emmanuel Kant : « Rien de grand n'a été accompli sans l'enthousiasme dans le monde ».



Bonne campagne à tous ! ■

**Bien fraternellement,
Olivier Coupry**



SOMMAIRE

La campagne de fin d'année 2021

Tous ambassadeurs de Caritas ! **2**

En images

Un jour avec L'équipe Caritas de Volgelsheim .. **3**

Remerciements

Jean-Marie Schiffler a remis les clés..... **4**

Communication

Opération Facebook **5**

TOUS ENSEMBLE

CAMPAGNE DE FIN D'ANNÉE 2021 : TOUS AMBASSADEURS DE CARITAS !



Chers bénévoles,

Comme vous le savez, la fin d'année revêt une importance capitale pour Caritas Alsace. Quelques chiffres suffisent à résumer l'importance de cette période : trois donateurs sur quatre nous rejoignent pendant la Campagne de Fin d'Année (CFA). Et surtout : 40% des ressources annuelles de Caritas Alsace sont récoltées en six semaines, entre mi-novembre et fin décembre !

Un défi qu'il ne serait pas possible de relever sans votre investissement. D'année en année, vous vous retrouvez les manches pour sensibiliser de potentiels donateurs et attirer de nouvelles personnes à rejoindre la grande famille des bénévoles. Il y a un an, privés de marchés de Noël à la suite d'une année Ô combien particulière, vous avez rivalisé d'imagination pour permettre de tout de même lever des fonds, et faire gagner de la visibilité à notre Caritas.

WMalgré le climat particulier, malgré le confinement, des initiatives formidables ont vu le jour, comme un Click&Collect organisé à Kaysersberg, ou encore du tractage dans les boîtes aux lettres situées dans le fameux rayon d'un kilomètre autour de chez soi. Si depuis plusieurs mois on distingue une embellie sur le plan sanitaire, laissant espérer un temps de l'Avent presque « normal », ce genre de bonnes idées nées dans le contexte de l'année dernière ne doivent pas être abandonnées !

En tant que nouveau chargé de communication de Caritas Alsace, je crois beaucoup dans ces idées inspirantes, nées ici ou là, mais qui gagneraient à être reproduites partout en Alsace. Par exemple, à Geispolsheim et Fegerstheim sera organisé un « Bredelethon ». Le principe est

“ Soyez-en convaincus : la solidarité, les vibrations positives sont contagieuses ! ”

simple : des familles réalisent chez elles des petits gâteaux de Noël, qui sont ensuite apportées aux bénévoles de Caritas, pour être vendues au profit de l'équipe locale. Si cette bonne idée a fonctionné près de Strasbourg, pourquoi ne serait-ce pas le cas dans le Sundgau ?

Autre initiative : un boulanger solidaire de Saint-Louis a accepté de reverser 1 euro par galette des rois vendue au profit de Caritas. Grâce à la communication autour de cet évènement, grâce au bouche-à-oreille, ce boulanger a vendu près de 2000 galettes l'an dernier (contre 800 les années précédentes !). Si cette histoire de galette a été...couronnée de succès à Saint-Louis, pourquoi ce ne serait pas le cas dans le Kochersberg ?

Soyez-en convaincus : la solidarité et les vibrations positives sont contagieuses ! Nous sommes tous des ambassadeurs de Caritas Alsace, et l'enthousiasme est notre carburant !

Engagés, tous ensemble, vers un monde plus juste et fraternel. Un immense merci pour votre dévouement et votre engagement, pour faire reculer la pauvreté ! ■

**Gautier Traber
Chargé de com'
Caritas Alsace**



EN IMAGES

UN JOUR AVEC L'ÉQUIPE CARITAS DE VOLGELSHEIM



9 h07 : Dominique et Eric, deux bénévoles, chargent les fruits et légumes chez un agriculteur local : des produits locaux et surtout ultra frais !



9 h40 : Ensuite ils se rendent au supermarché du village, pour acheter les produits frais, proposés cet après-midi aux bénéficiaires.



10 h15 : Marie-Claire et Marie-Jeanne établissent les paquets en fonction des commandes des familles.



11 h23 : Marie-Claire et Eric composent les colis de produits frais, là encore en fonction des commandes faites par les familles, la semaine passée.



13 h50 : Colette et Elisabeth, s'apprêtent à ouvrir le vestiaire solidaire, boutique de vêtements d'occasion ouverte à tous.



14 h40 : Monsieur L. se promène dans les rayons de la petite épicerie, et remplit son panier en fonction de ses envies.



15 h14 : Louise remet à Mme N. un panier de légumes frais, bio et souvent locaux.



15 h56 : Mme T. a terminé ses courses, et se présente à la caisse et paye 10% du prix réel de ses achats. L'économie réalisée permet de payer une facture en attente.

JEAN-MARIE SCHIFFLI A TRANSMIS LES CLÉS À MGR GILLES REITHINGER

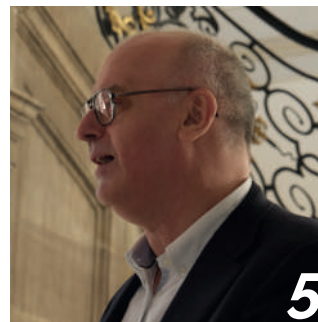


Au nom de tous les acteurs de Caritas, 1 000 mercis à Jean-Marie pour ces sept années intenses au service des serviteurs de notre Caritas, et bienvenue à Gilles notre nouveau Président ! Nous lui souhaitons une Présidence heureuse et fructueuse et serons heureux de l'accueillir dans chacune de nos équipes.

Olivier COUPRY



Une messe d'action de grâce a été célébrée en l'église Saint Pierre-le-Jeune de Strasbourg (1), présidée par Mgr Ravel. Une réception était ensuite organisée au Palais épiscopal. Andreas Riesterer (2), représentant de Caritas pour l'archidiocèse de Fribourg, Régine (3), bénévole pendant treize ans à Caritas, Olivier Coupry (4), Directeur de Caritas et Marc Kusterer (5) Directeur Général de la Fédération de Charité ont exprimés pour remercier Jean-Marie Schiffli et souhaiter la bienvenue à son successeur Gilles Reithinger.



TOUS MOBILISÉS

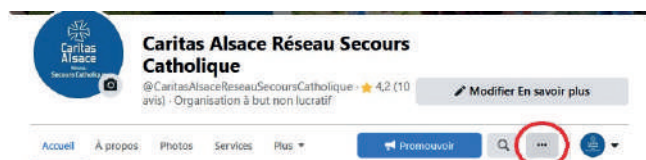
OPÉRATION « COUP DE BOOST » DE NOTRE PAGE FACEBOOK !

A l'approche de notre grande campagne de fin d'année, participons ensemble à une grande action, pour augmenter la visibilité de notre page Facebook. Et donc améliorer la visibilité de notre Caritas !

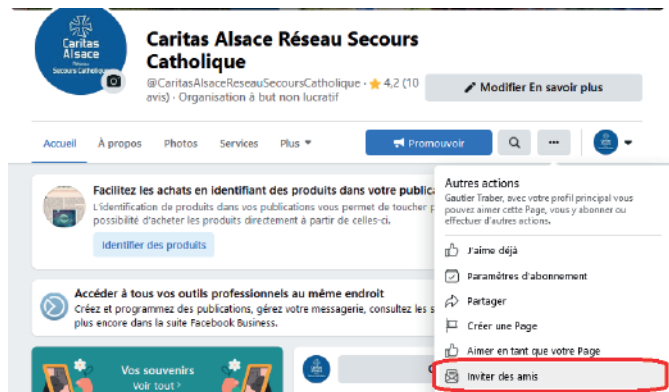
Le principe est très simple !

1) Si vous disposez d'un compte, tapez « Caritas Alsace Réseau Secours Catholique » dans le moteur de recherche de Facebook. Cliquez sur « J'aime » si ce n'est pas encore fait 😊

2) Cliquez sur l'icône « ... ».



3) Cliquez sur « Inviter des amis »



4) Cochez un maximum de cases, et cliquez sur « envoyer les invitation » !

Depuis quelques semaines, l'audience de la page Facebook de Caritas Alsace a augmenté. ->

Statistiques de la Page

Début octobre — 2 045 abonnés



Mi-octobre — 2 119 abonnés



Début novembre — 2 168 abonnés



Défi : franchir la barre des 3 000 abonnés au 1er décembre !
La communication, c'est l'affaire de tous !
Merci pour votre mobilisation !